

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение
Николаевский детский сад №1, муниципального района «Улётовский район»,
Забайкальского края
(МДОУ Николаевский детский сад №1)

674070 РФ Забайкальский край, Улётовский район
с. Николаевское, улица Октябрьская, 103 E-mail: nikdetsad@mail.ru

Принято на педагогическом совете
Протокол № 1 от 31.08.2018



Утверждаю:
заведующая МДОУ
Николаевский детский сад №1
А.Ю. Богодухова
от 02.09.2018 г Приказ № 58/1

Дополнительная общеразвивающая
программа

«Академия финансов»

формирование основ финансовой грамотности детей
старшего дошкольного возраста

авторы-составители:
заведующая МДОУ
Богодухова А.Ю.;
воспитатель
Имгрунт И.Г.

с. Николаевское

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

*«Можно смотреть на деньги свысока,
но ни в коем случае нельзя упускать их из виду».*

А. Прево

Финансовое просвещение и воспитание детей – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Приобщение ребенка к миру экономической действительности – одна из сложных, но в то же время важных проблем. Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне. Нынешним дошкольникам предстоит жить в XXI веке – веке сложных социальных и экономических отношений, овладевать принципиально новыми профессиями, требующими новых знаний, профессиональных и личностных качеств, иметь экономические представления и компетенции в области финансовой грамотности.

К сожалению, финансовой грамотности почти не обучают в детских садах. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Финансовая грамотность – понятие, выходящее за пределы политических, географических и социально-экономических границ. Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

Не секрет, что в России очень низкий процент информированности населения: какие права имеет потребитель финансовых услуг и как их защищать в случае нарушений. Поэтому азы экономического воспитания и обучения основам финансовой грамотности – это глобальная социальная проблема. Проведенные статистические исследования говорят о том, что заниматься повышением финансовой грамотностью населения необходимо на государственном уровне.

Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети достойны того, чтобы быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни!

Исследования ученых подтверждают важность и необходимость знакомства детей с деньгами. Особенно обстоятельно и разносторонне обсуждал проблему А.С. Макаренко [7]. Он прямо говорил: «Деньги – это средство воспитания, и с ними необходимо знакомить уже в дошкольном возрасте». Позднее идею раннего ознакомления ребенка с финансовой грамотностью изучали Г.Л. Могилевская, Г.А. Острикова, И.А. Сасова, А.Ф. Аменд и др. Они единодушны в том, чтобы дать детям возможность понять истинное их значение, показать место в ряду основных жизненных ценностей [1]. В исследованиях А. Шатовой показано, что результаты воспитательной работы будут успешными в том случае, если образование основам финансовой грамотности осуществляется в комплексе решения задач трудового, нравственного и экономического воспитания [9].

Исходя из актуальности и обоснованной необходимости внедрения курса финансовой грамотности дошкольников, и желанием родителей (законных представителей) – в нашем дошкольном образовательном учреждении разработана дополнительная общеразвивающая программа «Академия финансов».

С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех

сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

ЦЕЛЬ – формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

ЗАДАЧИ:

- ✓ сформировать первичные экономические представления и компетенции;
- ✓ научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;
- ✓ объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость - с одной стороны и нравственными понятиями, такими, как бережливость, честность, экономность, щедрость, деловитость, трудолюбие с другой;
- ✓ научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (*покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т. д.*)

Дополнительная общеразвивающая программа «Академия финансов» представляет полноценное учебно-методическое обеспечение для создания условий дополнительного образования в ДОУ. Данная программа имеет широкий спектр образовательных услуг, гибкую структуру, что позволяет учитывать индивидуальные интересы, потребности и возможности воспитанников, способствует достижению устойчивых высоких показателей развития. Программа является комплексом практико-ориентированных, учебно-методических системных мероприятий по обучению детей финансовой грамотности и является частью учебно-методического комплекта «Академия финансов».

В основе методологического построения программы лежат **принципы**, определенные федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования:

- ✓ полноценное проживание ребенком всех этапов детства;
 - ✓ амплификации детского развития;
 - ✓ учет индивидуальных особенностей детей;
 - ✓ системности и комплексности (системность и комплексность, конкретность и доступность дидактического материала реализуются в программе благодаря системе повторения усвоенных навыков, опоры на уже имеющиеся знания, умения и навыки, что в конечном итоге обеспечивает поступательное развитие);
 - ✓ принцип развивающего обучения (принимаются во внимание «зоны актуального и ближайшего развития» ребенка, что обеспечивает его интеллектуальное развитие);
 - ✓ принцип комфортности (предусмотрена необходимость обеспечения эмоционального благополучия каждого ребенка), все занятия ориентированы на психическую защищенность ребенка, его комфорт и потребность в эмоциональном общении с педагогом. Атмосфера доброжелательности, вера в силы ребенка, индивидуально-дифференцированный подход, создание для каждого ситуации успеха.
- ✓ сотрудничество организации с семьей.

Все принципы методологического построения программы отражают современные научные взгляды, они не только обеспечивают решение задач обучения детей основам финансовой грамотности, но и осуществляют тесную взаимосвязь этического, трудового и экономического воспитания, способствуют формированию ценностных жизненных ориентаций в дошкольном возрасте.

Программа является открытой, возможно внесение изменений в содержательную часть на последующие годы реализации, в зависимости от возможностей и потребностей детей и пожеланий родителей (законных представителей).

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Программа «Академия финансов» рассчитана на детей старшего дошкольного возраста 5 – 7 лет. Срок реализации программы два учебных года.

Занятия по программе дополнительного образования осуществляется в виде кружковой работы в соответствии с требованиями ФЗ «Об образовании в РФ», СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций», ФГОС ДО, устава ДОУ.

Организация и режим проведения занятий зависит от возраста ребенка. Для детей старшего дошкольного возраста и подготовительной к школе группы занятия проводятся 1 раз в неделю, во второй половине дня. Помимо основной организованной образовательной деятельности реализуются и другие формы работы с детьми в свободной или совместной деятельности: деловые, сюжетно-ролевые, настольные игры с экономическим содержанием, экскурсии, увлекательные ситуационные задачи, беседы с привлечением родителей (законных представителей), досуги и т.д.

Учебная нагрузка рассчитана на весь учебный год, представлена в виде таблиц, в которых отражено количество занятий и суммарное время занятий в течение недели. Максимально допустимый объем недельной образовательной нагрузки разработан в соответствии с СанПин и в соответствии с учебным планом учреждения.

Старший дошкольный возраст 5 – 6 лет, 6 – 7 лет

Содержание программы «Академия финансов» реализуется на подгрупповых занятиях, имеет сюжетно-тематический, интегрированный принцип построения учебной деятельности, практической направленности. Используются интерактивные игры и пособия, финансовые настольные игры, осуществляется деятельностный подход к обучению. Родители (законные представители) принимают участие в проведении промежуточных и итоговых мероприятий, им даются рекомендации по приобщению детей к финансовой грамотности.

Для эффективной реализации программы широко используется авторский учебно-методический комплект: «Академия финансов».

Программа состоит из 4 блоков, связанных между собой задачами и содержанием:

- ✓ I блок: «Труд, продукт, товар»;
- ✓ II блок: «Деньги, цена, стоимость»;
- ✓ III блок: «Реклама: желания и возможности»;
- ✓ IV блок «Семейная экономика».

Продолжительность занятий:

- ✓ для детей 5 – 6 лет – 20–25 минут;
- ✓ для детей 6 – 7 лет – 25–30 минут.

Грамотность в сфере финансов, так же как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков.

Учебная нагрузка для детей 5 – 6 лет

Название блока	Количество занятий			Количество занятий в год	Общее количество занятий в год
	Теоритические	Практические	Комплексные		
Труд, продукт, товар	7	2	3	12	32
Деньги, цена, стоимость	4	3	2	9	
Реклама: желания и возможности	1	1	1	3	
Семейная экономика	1	4	3	8	

Учебная нагрузка для детей 6 – 7 лет

Название блока	Количество занятий			Количество занятий в год	Общее количество занятий в год
	Теоритические	Практические	Комплексные		
Труд, продукт, товар	6	2	4	12	32
Деньги, цена, стоимость	5	2	2	9	
Реклама: желания и возможности	1	-	2	3	
Семейная экономика	3	2	3	8	

На теоретических занятиях происходит знакомство дошкольников с финансовой терминологией, в доступной форме объясняются основные понятия, рассматриваются иллюстрации, читаются экономические истории, сказки.

Практические занятия проходят в игровой форме с использованием сюжетно-ролевых, настольно-печатных, дидактических игр и персонажей.

Комплексные занятия объединяют и теоретические знания, и практические навыки.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Учебно-тематический план подгрупповой работы для детей 5 – 6 лет

Вид занятия: *Т* – теоретическое

П – практическое

К – комплексное

І блок: «Труд, продукт, товар»					
№ п/п	Тема	Всего	В том числе занятий		
			теоретич еские	практиче ские	комплек сные
1	Разные профессии.	1	1		
2	Разные профессии.	1	1		
3	Для чего нужно трудиться, что такое труд?	1	1		
4	Труд и продукт труда.	1	1		
5	Труд и зарплата.	1	1		
6	Услуги и товары. Что это?	1	1		
7	Директор магазина.	1			1
8	Магазины и покупки: товар и его стоимость	1			1
9	Магазины и покупки: как продают товары и услуги.	1		1	
10	Потребность, виды потребности.	1	1		
11	Готовимся к благотворительной ярмарке. Совместное мероприятие с родителями (законными представителями)	1			1
12	Ярмарка. Совместное мероприятие с родителями (законными представителями)	1		1	

ІІ блок: «Деньги, цена, стоимость»					
№ п/п	Тема	Всего	В том числе занятий		
			теоретич еские	практиче ские	комплек сные
13	Откуда пришли деньги.	1	1		
14	Что такое деньги? Зачем они нужны?	1	1		
15	Какие деньги бывают	1		1	

16	Понятие цены, стоимости.	1			1
17	Обмен или бартер.	1		1	
18	Богатство и бедность	1	1		
19	Что такое банк и вклады	1	1		
20	Способы оплаты.	1			1
21	Как стать миллионером?	1		1	
III блок: «Реклама: желания и возможности»					
№ п/п	Тема	Всего	В том числе занятий		
			теоретич еские	практиче ские	комплексные
22	Что такое реклама?	1	1		
23	Реклама бывает разная!	1		1	
24	Придумываем рекламу	1			1
IV блок: «Семейная экономика»					
25	Что такое семейный бюджет?	1	1		
26	Планируем вместе семейный бюджет	1		1	
27	Идем в магазин.	1		1	
28	Как правильно делать покупки?	1			1
29	Магазин или супермаркет. Где выгодно?	1			1
30	Как выбирать продукты? Проблема выбора.	1			1
31	Выбираем подарок другу.	1		1	
32	Семейный праздник	1		1	

Учебно-тематический план подгрупповой работы для детей 6 – 7 лет

I блок: «Труд, продукт, товар»					
№ п/п	Тема	Всего	В том числе занятий		
			теоретич еские	практиче ские	комплексные
1	Новые профессии.	1	1		
2	Кто такой профессионал?	1	1		
3	Качества труда, брак в производстве.	1	1		
4	Профессии: оплата труда.	1	1		
5	Биржа труда.	1			1
6	Профессия «Экономист», наука «Экономика».	1			1
7	Производители и ресурсы. Сохранить и приумножить.	1		1	
8	Как сберечь ресурсы Планеты?	1	1		
9	Бартер. Рынок	1		1	

10	Спрос товара. Установление цены.	1			1
11	Какие бывают производители товаров.	1	1		
12	Акции товаров.	1		1	1

II блок: «Деньги, цена, стоимость»

№ n/n	Тема	Всего	В том числе занятий		
			теоретические	практические	комплексные
13	Финансовая безопасность. Копейка рубль бережет.	1	1		
14	Виды денег. Банковская карта	1	1		
15	Размен монет.	1		1	
16	Какая бывает валюта?	1			1
17	Банк. Виды услуг.	1			1
18	Как сделать сбережения.	1	1		
19	Что такое налоги и зачем их платить.	1	1		
20	Бизнес.	1	1		
21	Правильный выбор: куда тратить деньги?	1		1	

III блок: «Реклама: желания и возможности»

№ n/n	Тема	Всего	В том числе занятий		
			теоретические	практические	комплексные
22	Какая реклама лучше?	1	1		
21	Что быстрее купят?	1		1	
23	Конкурс на лучший рекламный плакат.	1		1	

IV блок: «Семейная экономика»

№ n/n	Тема	Всего	В том числе занятий		
			теоретические	практические	комплексные
	Сколько нужно человеку?	1	1		
2	Семейный бюджет: доходы.	1	1		
3	Семейный бюджет: расходы семьи.	1		1	
4	Учимся экономить.	1			1
5	Что такое пенсия? Стипендия?	1	1		
6	Долг платежом красен или что такое заем?	1			1
7	Не имей сто рублей, а имей сто друзей. Ты мне – я тебе.	1	1		
8	Личные деньги. Копилка.	1			1

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Первый год обучение

<i>I блок: «Труд, продукт, товар»</i>			
<i>№ п/п</i>	<i>Тема</i>	<i>Краткое содержание</i>	<i>Вид занятия</i>
1	Разные профессии.	Основные профессии: повар, врач, продавец, строитель, учитель и т.д.авец, строитель, учитель и т.д. Знакомство с профессиями, затратами труда, назначение.	<i>Т</i>
2	Разные профессии.	Какими качествами должны обладать люди разных профессий.	<i>Т</i>
3	Для чего нужно трудиться, что такое труд?	Нужды и потребности человека	<i>Т</i>
4	Труд и продукт труда.	Труд, продукт труда, виды продукта труда. Придумывание дизайна телевизора.	<i>Т</i>
5	Труд и зарплата.	Как оплачивается труд? За что насчитывается зарплата.	<i>Т</i>
6	Услуги и товары	Что такое услуги, примеры услуг. Что такое товар. Сравнение товара и услуги.	<i>Т</i>
7	Директор магазина.	Знакомство со структурой магазина: помещения, персонал, функции, как работает магазин. Обязанности директора магазина. Что нужно, чтобы магазин пользовался спросом.	<i>К</i>
8	Магазины и покупки: товар и его стоимость.	Разнообразие товаров, виды товаров: продукты, одежда, мебель и т.д. От чего зависит стоимость товаров. Стоимость и качество товара.	<i>К</i>
9	Магазины и покупки: как продают товары и услуги	Работа магазинов, работа салонов по обслуживанию. Основные правила продажи. Продавец и покупатель.	<i>П</i>
10	Потребность, виды потребности.	Что такое потребность? Товары первой необходимости: в пище, жилище, одежде, разнообразных услугах – медицинская помощь, образование, путешествия и экскурсии, стрижка в парикмахерской и пр	<i>Т</i>
11	Готовимся к благотворительной ярмарке. Совместное мероприятие с родителями (законными представителями)	Знакомство с термином, подготовка: совместный подбор темы, распределение работы, изготовление поделок, атрибутов, распределение ролей, подготовка костюмов.	<i>К</i>
12	Ярмарка. Совместное мероприятие с родителями (законными представителями)	Инсценирование ярмарки	<i>П</i>

II блок: «Деньги, цена, стоимость»			
№ n/n	Тема	Краткое содержание	Вид занятия
13	Откуда пришли деньги.	История возникновения денег	Т
14	Что такое деньги? Зачем они нужны?	Знакомство с понятиями, назначение денег, их функции	Т
15	Какие деньги бывают.	Знакомство с монетами, банкнотами. Различие, назначение. Различие монет и купюр разного номинала.	П
16	Понятие цены, стоимости.	Что такое цена, стоимость продукта или товара? Что значит дорогой и дешевый товар? От чего зависит цена товара?	К
17	Обмен или бартер.	Что такое обмен? Для чего нужен обмен? Правила обмена.	П
18	Богатство и бедность.	Знакомство с понятиями	Т
19	Что такое банк и вклады	Знакомство с понятием, беседа и рассказ по теме. Кто работает в банке. Функции банка. Как хранятся деньги.	Т
20	Способы оплаты.	Наличный и безналичный расчет. За какие услуги платят люди: за воду, отопление, за квартиру, за детский сад и т.д.	К
21	Как стать миллионером?	Как стать миллионером? Викторина для детей	П
III блок: «Реклама: желания и возможности»			
	Тема	Краткое содержание	Вид занятия
22	Что такое реклама?	Знакомство с понятием «реклама». Значение. Способ распространения информации о товарах и услугах.	Т
23	Реклама бывает разная!	Какая бывает реклама? Что важно в рекламе? Использование печати, радио, телевидения.	К
24	Придумываем рекламу	Придумываем рекламу Создание рекламы своей поделки.	П
IV блок: «Семейная экономика»			
	Тема	Краткое содержание	Вид занятия
25	Что такое семейный бюджет?	Что такое бюджет и семейный бюджет? Из чего складывается бюджет семьи? Пенсия, зарплата, стипендия.	Т
26	Планируем вместе семейный бюджет.	Планирование семейного бюджета: доходы и необходимые расходы.	П
27	Идем в магазин.	Планирование похода в магазин семьей. Расчет товаров и покупок. Составление списка необходимых товаров.	П
28	Как правильно делать покупки?	Обсуждение, где какие товары можно купить. Как узнать качество товара? Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет».	К
29	Магазин или	Знакомство, виды магазинов. Различие между	К

	супермаркет. Где выгодно?	магазином и супермаркетом. Почему цены в магазине отличаются?	
30	Как выбирать продукты? Проблема выбора.	Виды продуктов. На что обращать внимание при покупке скоропортящихся продуктов (внешний вид упаковки, срок годности, состав), фруктов и овощей, мяса и т.д.	К
31	Выбираем подарок другу.	Какие подарки бывают? Какой подарок выбрать? (полезный подарок или для души, дорогой или дешевый) Подарок своими руками	П
32	Семейный праздник	Какие семейные праздники бывают? Как подготовиться к празднику? Организация праздника «Улыбки» в группе	П

Второй год обучение

<i>1 блок: «Труд, продукт, товар»</i>			
<i>№ n/n</i>	<i>Тема</i>	<i>Краткое содержание</i>	<i>Вид занятия</i>
1	Новые профессии	Новые профессии: Знакомство с профессиями, затратами труда, назначением.	<i>Т</i>
2	Кто такой профессионал?	Знакомство с понятием. Значение этого слова, подбор эпитетов: умелый, грамотный, умный, трудолюбивый, ответственный и т.д. Портрет профессионала.	<i>Т</i>
3	Качества труда, брак в производстве.	Понятие качества труда. От чего зависти качество труда (от результата), понятие брак, причины брака, возможность исправить.	<i>Т</i>
4	Профессии: оплата труда.	Беседа о профессиях, понятие «оплата труда», за что человеку платят зарплату, от чего зависит размер зарплаты.	<i>Т</i>
5	Биржа труда.	Знакомство с понятием, для чего нужна биржа труда. Знакомство с «новыми» профессиями, с профессиями будущего.	<i>К</i>
6	Профессия «Экономист», наука «Экономика».	Беседа о науке – экономике, что изучает экономика, чем занимается экономист-профессионал, нужна ли эта наука миру?	<i>К</i>
7	Производители и ресурсы. Сохранить и приумножить.	Что такое ресурсы Земли? Какие ресурсы бывают? Что производят производители? Из каких ресурсов, какое производство получается.	<i>П</i>
8	Как сберечь ресурсы Планеты?	Как люди тратят ресурсы планеты? Как сберечь их. Что может сделать один человек для экономии ресурсов.	<i>Т</i>
9	Бартер. Рынок	Что такое бартер? Как это осуществляется? Когда обмен равный? Рынок, организация рынка. Продавец и покупатель.	<i>П</i>
10	Спрос товара. Установление цены.	Как рождается спрос на товар? Товары первой необходимости. Как устанавливают цену на товар. От чего зависит цена?	<i>К</i>

11	Какие бывают производители товаров.	Какие бывают разновидности товаров. Кто производит разные виды товаров. Что нужно для производства.	<i>Т</i>
12	Акции товаров	Что такое акции? Для чего их проводят? Какие правила проведения акции	<i>К</i>
<i>II блок: «Деньги, цена, стоимость»</i>			
<i>№ п/п</i>	<i>Тема</i>	<i>Краткое содержание</i>	<i>Вид занятия</i>
13	Финансовая безопасность. Копейка рубль бережет.	Как обезопасить свои финансы? Какие бывают обманы и мошенники? Как хранить свои сбережения? Как можно экономить?	<i>Т</i>
14	Виды денег. Банковская карта.	Знакомство с видом денег: железные деньги (монеты), бумажные деньги (купюры), банковские карты.	<i>Т</i>
15	Размен монет	Знакомство с разным номиналом монет. Практическое обучение размену монет. Размен денежных купюр. Размен металлических монет.	<i>П</i>
16	Какая бывает валюта?	Что такое валюта? Знакомство с валютой разных стран. Рассматривание альбома. Деньги – явление культуры, оформление – отражение культуры.	<i>К</i>
17	Банк. Виды услуг	Знакомство со структурой банка, его назначением и функцией. Понятие: вклады, оплата, сбережения.	<i>К</i>
18	Как сделать сбережения.	Знакомство с видами сбережений. Знакомство с банковскими операциями. Банкомат.	<i>Т</i>
19	Что такое налоги и зачем их платить.	Знакомство с понятием, какие бывают налоги и для чего их вводят.	<i>Т</i>
20	Бизнес.	Что такое бизнес. Бизнесмен - хозяин своего дела. Качества: бережливость, расчётливость, экономность, трудолюбие, но одновременно и щедрость, благородство, честность, умение сопереживать, милосердие. Примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки.	<i>Т</i>
21	Правильный выбор: куда тратить деньги?	Потребности человека, необходимые товары для жизни. Определение качества товара: качество изготовления, срок годности, условия хранения.	<i>П</i>
<i>III блок: «Реклама: желания и возможности»</i>			
<i>Тема</i>		<i>Краткое содержание</i>	<i>Вид занятия</i>
22	Какая реклама лучше?	С помощью рекламы люди узнают, где и какие товары можно купить, какие получить услуги (сделать красивую причёску, вычистить и выстирать одежду, починить машину и пр.)	<i>Т</i>
23	Что быстрее купят?	Как реклама влияет на продажу товара. Какая реклама лучше? Что привлекает внимание людей? Какой реклама не должна быть (скучной, тусклой)	<i>П</i>
24	Конкурс на лучший рекламный плакат.	Конкурс проводится на основе домашнего задания- совместно с родителями изготовить	<i>П</i>

		рекламу своей любимой игры (игрушки)	
IV блок: «Семейная экономика»			
	Тема	Краткое содержание	Вид занятия
25	Сколько нужно человеку?	Искусство ведения домашнего хозяйства	Т
26	Семейный бюджет: доходы.	Из каких частей состоит бюджет семьи? Из чего складываются доходы семьи?	Т
27	Учимся экономить.	Разница между потребностями и пожеланиями	П
28	Что такое пенсия? Стипендия?	Назначение пенсий и стипендий. Для чего выплачиваются?	К
29	Долг платежом красен или что такое заем?	В каких случаях приходится занимать деньги? Какие правила займа? (отдать вовремя, заранее примерно определить время отдачи, поблагодарить)	К
30	Не имей сто рублей, а имей сто друзей. Ты мне – я тебе.	Кто такой друг? Для чего нужны друзья? Когда друзья помогают в беде?	Т
31	Личные деньги. Копилка.	Что такое личные деньги, принцип накопления. Что такое копилка? Изготовление копилки.	Т

ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Методы и средства оценки результативности реализации программы:

В качестве результатов реализации программы выступают следующие показатели: значительная положительная динамика знаний, умений и навыков основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

Для оценки результативности усвоения знаний, умений и навыков основ финансовой грамотности используются следующие методы:

- ✓ Наблюдение.
- ✓ Беседы.
- ✓ Обследование дошкольника (начало, конец учебного года).
- ✓ Итоговое мероприятие (акция, ярмарка и т.д.).

Данные диагностического обследования заносятся в диагностическую таблицу уровня знаний, умений и навыков основ финансовой грамотности по следующим критериям:

Старший дошкольный возраст 5 – 6 лет.

Критерии:

- понимает и ценит окружающий предметный мир (вещественный мир как результат труда людей);
- уважает людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознает на доступном уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги»;
- знает качества человека – хозяина;
- контролируют свои потребности в соответствии с возрастом.

Подготовительная к школе группа 6 – 7 лет.

Критерии:

- знает о новых профессиях, умеет о них рассказать;
- владеет словарным запасом в области финансирования;
- проявляет здоровый интерес к деньгам;
- интересуется социальными явлениями, происходящими в общественной жизни;
- сформировано начало экономического мышления.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДЕТЬМИ ПРОГРАММНОГО СОДЕРЖАНИЯ.

Качественная характеристика ожидаемых результатов зависит от нескольких параметров: регулярное посещение занятий детьми, эмоциональный отклик и самостоятельный интерес ребенка к изучаемым вопросам и получаемым навыкам, создание условий для реализации задач.

Программа реализуется при условии:

- ✓ создания высокого уровня нравственно-трудового воспитания в детском саду;
- ✓ соответствующей предметно-пространственной развивающей среды: авторские учебно-дидактические пособия; литература; иллюстрации; сюжетно-ролевые и настольно-печатные игры; игрушки, имеющие экономическое содержание; рекламные листки; куклы для занятий (Рублик, Копейка);
- ✓ внедрения программы совместно с родителями, с целью их поддержки и помощи;
- ✓ качественный подбор и чтение художественной литературы: рассказов экономического содержания, фольклора, сказок;
- ✓ решения логических и арифметических задач, задач – шуток, проблемных ситуаций, кроссвордов;
- ✓ создание зоны «экономического игрового пространства» с подборкой литературы, игр экономического содержания и другого дидактического материала.

Освоение детьми всей программы предполагает продвижение детей в развитии основ финансовой грамотности, начала экономического мышления, психических функций, формирование познавательных интересов, коммуникативных умений, нравственных качеств личности.

У детей сформируются следующие знания, умения, навыки.

Ожидаемый результат (старший дошкольный возраст 5 – 6 лет):

- ✓ дети понимают и ценят окружающий предметный мир (вещественный мир как результат труда людей);
- ✓ уважают людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;
- ✓ осознают на доступном им уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества;
- ✓ видят красоту человеческого творения;
- ✓ признают авторитетными качества человека – хозяина: бережливость, расчётливость, экономность, трудолюбие, но одновременно и щедрость, благородство, честность, умение сопереживать, милосердие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.);
- ✓ ведут себя правильно в реальных жизненных ситуациях;
- ✓ контролируют свои потребности в соответствии с возрастом.

Ожидаемый результат (подготовительная к школе группа 6 – 7 лет):

- ✓ дети имеют сформированные основные понятия финансовой грамотности, приближенные знания к реальной действительности, то есть формируется начало экономического мышления;
- ✓ интересуются социальными явлениями, происходящими в общественной жизни;
- ✓ знают о новых профессиях, умеют рассказывать о них;
- ✓ владеют обогащенным словарным запасом, который связан с областью финансирования, начальной экономикой, трудовой деятельностью людей современных профессий;

- ✓ приобретают такие качества, как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться успехам товарищей, проигрывать и не бояться проигрывать;
- ✓ проявляют коммуникативные социальные навыки: общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое дело до конца;
- ✓ проявляют здоровый интерес к деньгам, осознают правила их честного приобретения, взаимосвязи понятий «труд-деньги», понимание факта купли-продажи.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Занятия проводятся в группе дошкольного учреждения.

Для реализации программы разработан учебно-методический комплект «Академия финансов», в который вошли авторские дидактические пособия для детей разной возрастной категории. Учебно-методический комплект является необходимым и достаточным для организации основной образовательной деятельности по обучению детей основам финансовой грамотности. Пособия комплекта могут использоваться детьми в свободной игровой деятельности, а так же в домашних условиях.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКТ ВКЛЮЧАЕТ:

1. Дополнительную общеразвивающую программу «Академия финансов»;
2. «В помощь родителям» – консультации для родителей;
3. Наглядно-дидактические альбомы:
 - «Финансовая азбука» – наглядный иллюстрированный альбом, в котором понятно и доступно объясняются основные экономические понятия в алфавитном порядке;
 - «Деньги разных стран мира» – наглядный иллюстрированный альбом, который знакомит детей с разными странами и их валютой;
 - «Академия финансов» – иллюстрированное пособие для проведения основной образовательной деятельности в рамках программы.
 - «Финансовые сказки» – сборник сказок по основам финансовой грамотности, адаптированные для детей старшего дошкольного возраста.
4. Дидактические игры:
 - Сюжетно-ролевая игра «Банк»;
 - Настольная дидактическая игра «Разные профессии»;
 - Настольно печатная игра «Семейный бюджет».
5. Куклы-персонажи:
 - Рублик и Копейка.
 - Транжира и Экономка.

Все пособия комплекта выполняют системообразующую, координирующую, и интегрирующую функцию, служат своеобразным «каркасом», объединяющим учебную информацию и методический аппарат (технологии усвоения). Структура учебных пособий разработана в соответствии с блочно-тематическим принципом, что облегчает педагогу продумать и организовать образовательную деятельность. В содержание образовательной деятельности введен региональный компонент в виде виртуальных экскурсий в банк, в магазин и т.д., проблемно-творческих заданий, логических игр. Дидактические пособия предназначены как для индивидуальной, так и для групповой работы с детьми, снабжены методическими указаниями, имеют модульный характер и используются в соответствии с возрастными требованиями и особенностями психофизического развития каждого ребенка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аменд, А.Ф., Экономическое воспитание в процессе трудовой подготовки /

- А.Ф. Аменд, И.Б. Сасова. – Москва: Просвещение; 1988. – 192 с.
2. Бокарев, А. А. Повышение уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации / А. А. Бокарев. – Финансы. – 2010. – № 9. – С 3-6
3. Горяев, А., Финансовая грамота для школьников. Спецпроект Российской экономической школы по личным финансам / А. Горяев, В. Чумаченко – 2010. – 42 с.
4. Зеленцова, А. В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / А. В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д. Н. Демидов. – Москва: КноРус; – 2012. – 106 с.
5. Коннова, З.П., Развитие игровой активности дошкольников / З.П. Коннова, И.В. Малышева, Л.А. Пенькова, С.В. Пыркова – Москва: Сфера; – 2010.
6. Козлова, С.А. Теория и методика ознакомления дошкольников социальной действительностью / С.А. Козлова – Москва, 1998.
7. Макаренко, А.С. Сочинения: В 7 т. Т.4./ А.С. Макаренко.– Москва: Изд-во АПН РСФСР; 1957. – 321 с.
8. Смоленцева, А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие/ А.А. Смоленцева. – Москва, 2016.
9. Шатова, А.Д. Программа «Дошкольник и ... экономика»/А.Д. Шатова – Москва, 2018.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.festival.1september.ru, свободный. – Загл. с экрана.
2. Дети и деньги [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml, свободный. – Загл. с экрана.
3. Ребенок и его мир [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://worldofchildren.ru/>, свободный. - Загл. с экрана.
4. Интеллектуальный клуб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.klubkontakt.net/, свободный. – Загл. с экрана.
5. Подготовка к школе [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://vscolu.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.